

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

“Campanie Fidelizare Clienti Plaza Romania Spring /Summer@Plaza Romania- 2026”

Nr. 1/18.03.2026

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

1.1 Campania de marketing “*Campanie Fidelizare Clienti Plaza Romania Spring /Summer@Plaza Romania-- 2026*” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitian, nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, birou S25A, sector 3, nr. de înregistrare la Registrul Comertului: J2008014055403, cod unic de înregistrare 24339722 atribut fiscal RO, IBAN RO16 BTRL RONC RT0V 0567 8302 deschis la Banca Transilvania, reprezentata legal prin dl. Armagan Affan Yildirim, in calitate de Administrator, denumită în continuare “*Organizator*”.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Plaza Romania (denumit in continuare „*Plaza Romania*”) precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii instant garantate, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi administrate, organizate si acordate / suportate de catre Organizator.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “*Regulament Oficial*”).

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe website-ul Organizatorului, respectiv www.PlazaRomania.ro, si la biroul de informatii - Info Desk din Complexul Comercial Plaza Romania, fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata Organizatorului si la numarul de telefon +40 21 407 84 64 sau

+40 21 407 84 65, in perioada de desfasurare a Campaniei, in timpul programului de functionare al Complexului Comercial Plaza Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, schimba sau completa dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.PlazaRomania.ro si la Info Desk-ul din Complexul Comercial Plaza Romania.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, **Campania** poate fi sau NU mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula incepand cu data de **05.04.2026** orele **10:00**, si se va finaliza cel tarziu la data de **31.07.2026, ora de inchidere a Plaza Romania, sau la data epuizarii stocului de premii.**

Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară in incinta **Complexului Comercial Plaza Romania**, situat in Bd. Timișoara, Nr. 26, Sector 6, București 061331.

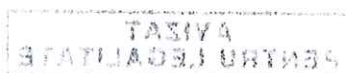
Art 4. PREMIILE

4.1 În cadrul campaniei se vor acorda un număr total de 594 de premii, fiecare premiu constând într-un voucher valoric. Premiile vor fi acordate în 3 etape, în ordinea de mai jos, până la epuizarea stocului disponibil pentru fiecare tip de de voucher. Trecerea la etapa următoare se va face automat, la finalizarea stocului de premii alocat etapei în curs:

Etapa 1: un număr de 222 premii, fiecare premiu constând în:

a) un voucher valoric, după cum urmează:

• 26 vouchere valorice Sport Guru, în valoare individuală de 100 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Sport Guru din incinta Centrului Comercial Plaza România, în condițiile menționate pe acestea;



- 40 vouchere valorice Splendor, în valoare individuală de 100 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Splendor din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 26 vouchere valorice Sport Guru, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Sport Guru din incinta Centrului Comercial Plaza România, în condițiile menționate pe acestea;
- 30 vouchere valorice Kultho, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Kultho din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 50 vouchere valorice Daar, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Daar din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 25 vouchere valorice Daar, în valoare individuală de 500 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Daar din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 25 vouchere valorice TEILOR, în valoare individuală de 500 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului TEILOR din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea.

Etapa 2: un număr de 200 premii, fiecare premiu constând în:

a) un voucher valoric, după cum urmează:

- 20 vouchere valorice Sport Guru, în valoare individuală de 100 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Sport Guru din incinta Centrului Comercial Plaza România, în condițiile menționate pe acestea;
- 30 vouchere valorice Splendor, în valoare individuală de 100 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Splendor din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 20 vouchere valorice Sport Guru, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Sport Guru din incinta Centrului Comercial Plaza România, în condițiile menționate pe acestea;
- 30 vouchere valorice Kultho, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Kultho din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 50 vouchere valorice Daar, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Daar din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 25 vouchere valorice Daar, în valoare individuală de 500 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Daar din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 25 vouchere valorice TEILOR, în valoare individuală de 500 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului TEILOR din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea.

Etapa 3: un număr de 172 premii, fiecare premiu constând în:

a) un voucher valoric, după cum urmează:

- 20 vouchere valorice Sport Guru, în valoare individuală de 100 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Sport Guru din incinta Centrului Comercial Plaza România, în condițiile menționate pe acestea;

**AVIZAT
PENTRU LEGALITATE**

Cornel Cimpoeeru


- 30 vouchere valorice Splendor, în valoare individuală de 100 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Splendor din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 20 vouchere valorice Sport Guru, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Sport Guru din incinta Centrului Comercial Plaza România, în condițiile menționate pe acestea;
- 40 vouchere valorice Kultho, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Kultho din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea;
- 62 vouchere valorice Daar, în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus), ce pot fi utilizate pentru achiziția de produse în cadrul magazinului Daar din incinta Centrului Comercial Plaza România și din incinta Centrului Comercial București Mall, în condițiile menționate pe acestea.

4.2 Valoarea totală maximă a premiilor acordate în prezenta Campanie este de 132.200,00 lei.

4.3 Voucherele acordate în cadrul Campaniei vor putea fi utilizate conform condițiilor înscrise pe acestea, exclusiv pentru achiziția produselor/serviciilor pentru care au fost emise și strict în perioada de valabilitate menționată pe acestea.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Au drept de participare la Campanie **persoanele fizice, cetățeni români**, care se identifică prin **Carte de Identitate emisă de autoritățile române**, cu **vârsta de minimum 18 ani** împliniți la data începerii Campaniei.

Nu pot participa:

- angajații și/sau colaboratorii Organizatorului;
- angajații și/sau colaboratorii **Anchor Grup S.A.**;
- angajații și/sau colaboratorii societăților care administrează spații comerciale în incinta **Plaza România**;
- rudele până la gradul IV inclusiv și afinii (soț/soție) ai tuturor persoanelor menționate anterior.

5.2. Dreptul de participare pentru voucherele de 100 lei (TVA inclus):

Pot participa persoanele care achiziționează produse din magazinele, cafenelele sau restaurantele din incinta **Plaza România**, în perioada Campaniei, în valoare totală de **minimum 300 lei**, dovedită cu maximum **două bonuri fiscale**.

- Dacă una dintre achiziții este efectuată la magazinul **Altex**, valoarea minimă a acesteia trebuie să fie de **900 lei**, dovedită cu un singur bon fiscal.
- Achizițiile trebuie să fie efectuate exclusiv de la magazinele din cadru Centrului Comercial Plaza România în perioada Campaniei, **excluzând**: unitățile bancare, unitățile de intermediere și consultanță în asigurări, cazinoul Magic, **Dristor Exchange**, magazinele de telefonie (Vodafone, Orange) și standurile tematice de sezon.
- Nu se acceptă bonuri care reflectă achiziția de carduri cadou.
- Se permite **cumularea valorilor bonurilor emise în zile diferite**, doar în perioada Campaniei.

5.3. Dreptul de participare pentru voucherele de 200 lei (TVA inclus):

Pot participa persoanele care achiziționează produse în perioada Campaniei, din magazinele, cafenelele sau restaurantele din incinta **Plaza România**, în valoare totală de **minimum 600 lei**, dovedită cu maximum **două bonuri fiscale**.

- Dacă una dintre achiziții este efectuată la magazinul **Altex**, valoarea minimă trebuie să fie de **1.800 lei**, dovedită cu un singur bon fiscal.
- Achizițiile trebuie să fie efectuate exclusiv de la magazinele din cadru Centrului Comercial Plaza România în perioada Campaniei, **excluzând** unitățile bancare, unitățile de intermediere și consultanță

în asigurări, cazinoul Magic, **Dristor Exchange**, magazinele de telefonie (Vodafone, Orange) și standurile tematice de sezon.

- Nu se acceptă bonuri care reflectă achiziția de carduri cadou.
- Se permite **cumularea valorilor bonurilor emise în zile diferite**, doar în perioada Campaniei.

5.4. Dreptul de participare pentru voucherele de 500 lei (TVA inclus):

Pot participa persoanele care achiziționează produse în perioada Campaniei, din magazinele, cafenelele sau restaurantele din incinta **Plaza România**, în valoare totală de **minimum 1.500 lei**, dovedită cu maximum **două bonuri fiscale**.

- Dacă una dintre achiziții este efectuată la magazinul **Altex**, valoarea minimă trebuie să fie de **4.500 lei**, dovedită cu un singur bon fiscal.
- Achizițiile trebuie să fie efectuate exclusiv de la magazinele din cadru Centrului Comercial Plaza România în perioada Campaniei, **excluzând** unitățile bancare, unitățile de intermediere și consultanță în asigurări, cazinoul Magic, **Dristor Exchange**, magazinele de telefonie (Vodafone, Orange) și standurile tematice de sezon.
- Nu se acceptă bonuri care reflectă achiziția de carduri cadou.
- Se permite **cumularea valorilor bonurilor emise în zile diferite**, doar în perioada Campaniei.

5.5 Participanții la prezenta Campanie vor furniza următoarele date reprezentanților Organizatorului din Complexul Comercial Plaza Romania – zona Info Desk: **nume, prenume, număr de telefon, seria și numărul actului de identitate, nr. bon/bonuri fiscale, magazin/magazine** din cadrul carora au fost achiziționate produsele. Pentru premiile mai mari de 600 lei, dacă este cazul, castigatorii trebuie să furnizeze o copie a actului de identitate.

5.6 Participarea la Campanie se realizează numai în baza bonurilor fiscale, declarate valide de Organizator. Bonul fiscal își pierde valabilitatea și nu va fi înscris în Campanie în momentul în care produsele achiziționate în baza acestuia sunt returnate în magazinele participante la Campanie, indiferent dacă sunt returnate în același magazin din care au fost achiziționate sau în magazine din alte locații decât cele din Complexul Comercial Plaza Romania și indiferent dacă clientul a rămas în posesia aceluși bon. De asemenea, sunt considerate bonuri invalide toate bonurile care poartă orice fel de înregistrări, inclusiv semnături și/sau ștampile ale reprezentanților magazinelor/magazinelor participante la Campanie, altele decât cele efectuate cu ocazia înscrierii în Campanie de către reprezentanții Organizatorului, sau bonurile deteriorate/ilizibile, de pe care nu pot fi extrase toate informațiile menționate la pct 5.5.

5.7. NU exista limita superioara de valoare a bonurilor fiscale.

5.8. Un bon fiscal va putea fi folosit doar într-o singura campanie in cazul in care exista mai multe campanii derulate in aceeasi perioada.

5.9. Participanții vor accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.10. Participanții se pot înscrie în Campanie cu bonuri fiscale emise în perioada Campaniei, dar vor avea dreptul la maximum o înscriere pe zi, indiferent de numărul de bonuri fiscale deținute.

5.11. Participanții accepta faptul ca returnul produselor achiziționate in baza bonurilor fiscale participante la Campanie se poate efectua doar dupa returnarea catre Organizator a premiilor castigate, in baza unui proces verbal de predare-primire. Acest proces verbal va constitui dovada returnarii premiului castigat și va fi prezentat in magazin, in vederea procesarii returnului.

Art 6. ACORDAREA/ALOCAREA PREMIILOR

6.1 Inscrierea în Campanie se realizează la biroul Info Desk din Plaza Romania prin prezentarea bonurilor de cumpărături și furnizarea datelor de identificare menționate la articolul 5.5 de mai sus.

6.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk va comunica potențialilor participanți care este etapa în desfășurare (premiul pe care acestia îl pot castiga). În cazul în care o persoană dorește să participe la Campanie, reprezentantul Organizatorului va verifica vârsta acesteia precum și bonul / bonurile fiscale. Dacă toate condițiile de participare sunt îndeplinite, participantul va fi validat castigator și îi vor fi returnate bonurile fiscale semnate și stampilate de către reprezentantul Organizatorului.

6.3 Premiile vor fi înmânate castigatorilor pe loc, la momentul validării acestora de către reprezentantul Organizatorului de la Info Desk. Bonurile fiscale, odata prezentate, semnate și stampilate de către reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite pentru o noua înscriere în Campanie.

**AVIZAT
PENTRU LEGALITATE**

Cornel Cimpoeru

6.4. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil, dupa verificarea si stampilarea bonurilor prezentate de participanti, pe baza unui proces verbal de predare-primire. In acest sens, castigatorul va prezenta reprezentantului Organizatorului de la Info Desk documentul de identitate in vederea verificarii corectitudinii informatiilor furnizate.

6.5 Pentru intrarea in posesia premiilor instant acordate in prezenta Campanie si utilizarea acestora, beneficiarilor nu li se solicita nicio pretatie si/sau valoarea si/sau indeplinirea vreunei obligatii pecuniare directe, indirecte or disimulate etc.

Art 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal și se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date („**Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD**”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul și persoana împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2. In cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iii) seria si numarul Cărtii de identitate astfel cum este menționată la art. 5.5. de mai sus in vederea scaderii premiilor din gestiunea Organizatorului;
- (iv) copie a actului de identitate, pentru premiile mai mari de 600 lei.

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele operatorului:

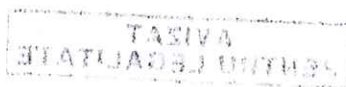
- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare, in baza consimtamantului liber exprimat al participantului – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).
- iii. pentru a realiza comunicări media în scopuri de promovare și publicitate – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin notificare scrisă.

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personale fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin
-------------------------	--



	transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

7.7. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgroup.ro;
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

7.8. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

Art. 8 NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR ALOCATE.

8.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor / beneficiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte premii și/sau alte beneficii de către Organizator.

Art 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se menționează expres faptul că pentru premiile oferite în cadrul acestei Campanii, eventualul impozit pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare/tombola în conformitate cu prevederile fiscale este suportat de către Organizator.

**AVIZAT
PENTRU LEGALITATE**

Cornel Cimpoeru


Art 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin poșta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și de la partenerii săi.

10.3 În cazul în care, în urma verificărilor realizate de Organizator, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, fraudarea sau existența unor tentative de fraudare a mecanismului de acordare a premiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de nu acorda premiile sau, în cazul în care au fost deja acordate, de a le retrage/anula.

10.4 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acestei campanii.

10.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.bucurestimall.ro și va fi disponibil, la cerere, și în incinta Complexului Comercial Plaza Romania.

10.6 Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Prezentul regulament s-a încheiat, astăzi data de mai sus, în 3 (trei) exemplare originale.

Organizator,

BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Prin,

Armagan Affan Yildirim,

Administrator

