

DUPLICAT

S-a cerut autentificare prezentului înscris

REGULAMENTUL OFICIAL

AL LOTERIEI PUBLICITARE „Plaza Romania te trimite la festival”

Art 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

1.1 Concursul cu titlul „**Plaza Romania te trimite la festival**” (denumit in continuare „**Concursul**”/”**Campania**”) este organizat si desfasurat de Societatea **SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Lucian Blaga, nr. 21, Otopeni, Ilfov, Cod Postal 075100, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/3601/2017, cod fiscal RO37922816, Identificator Unic la Nivel European (EUID) J23/3601/2017, contact office@sunshinedigital.ro, reprezentata

*autentificata sub nr. 673 din data 22.06.2023 de notar public Dumitrache Valerica, cu sediul biroului in Mun. Bucuresti, sector 1, denumita in continuare “Organizator”, pentru si in beneficiul Societatii **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul in Mun. Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la –Banca Transilvania,*

denumita in continuare “Beneficiar”.

1.2 Participanții la Loterie Publicitara acceptă și se obligă să respecte termenii și condițiile Regulamentului de participare/desfășurare al Loteriei Publicitare (denumit în continuare “Regulament Oficial”) potrivit celor menționate mai jos.

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din Romania, pe web site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro.

1.4 Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresata Organizatorului in perioada de desfasurare a Concursului, intre orele 10.00 – 18.00, la telefon +40 21 407 84 64, la adresa Bd Timișoara, nr 26, Sector 6, București sau pe e-mail, la adresa office@plazaromania.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului și Beneficiarului, Loteria Publicitara poate fi sau nu mediatizata, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate

cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. PERIOADA DE DESFASURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

2.1. Loteria Publicitara se va desfășura în perioada 27.05.2024 – 08.07.2024, în doua etape conform datelor și programului din tabelul de mai jos, în condițiile din prezentul Regulament.

Start Concurs	Sfârșit Concurs
27.05.2024 / 14:00	02.06.2024 / 24:00
17.06.2024 / 14:00	24.06.2024 / 24:00



2.2 Fiecare etapa va fi anunțată de către Organizator printr-o postare distinctă pe pagina sa oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/plaza.romania/>.

Art 3. LOCUL DE DESFASURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

3.1. Loteria Publicitara se desfășoară pe pagina oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/plaza.romania/>

3.2. Prezentul Regulament prevede în mod expres ca Beneficiarul folosește platforma Instagram strict ca și un canal modern de comunicare de tip social-media, având în vedere ca în acest fel se pot implica în această Campanie mult mai mulți participanți. Prezenta Campanie este realizata exclusiv de Organizator pentru Beneficiar fără a se realiza nici un fel de asociere sau de parteneriat între aceștia și platforma menționată mai sus.

Art 4. PREMII

4.1. În cadrul prezentei Loterii Publicitare se vor acorda următoarele premii:

- cinci premii a câte două bilete la festivalul Neversea ce se va desfășura în perioada 04.07.2024 - 07.07.2024 în localitatea Constanta;

- zece premii a câte două bilete la festivalul Untold ce se va desfășura în perioada 08.08.2024 – 11.08.2024 în localitatea Cluj-Napoca.

4.2. Biletele la festivalul Neversea au valabilitate pana la data de 07.07.2024, biletele la festivalul Untold au valabilitate pana la data de 11.08.2024.

Valoarea fiecărui premiu este de 1.148,40 (unamieunasutăpatruzecișioptleișipatruzecibani) lei, iar valoarea totala a premiilor este de 17.226,00 (șaptesprezecemiidouăsutedouăzecișisase) lei cu TVA inclus.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Ca regula general aplicabila, au drept de participare doar persoanele fizice cu vârsta minima de 18 ani împliniți la data înscrierii în Loterie Publicitara. Nu pot participa la Loterie Publicitara (1) angajații și / sau colaboratorii Organizatorului sau Beneficiarului, (2) angajații magazinelor / partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Plaza Romania, (3) angajații societăților care operează orice fel de spatii comerciale în incinta Plaza Romania, precum și (4)

rușele până la gradul patru inclusiv sau afini (soț/soție) ai tuturor celor menționați anterior.

5.2 Au dreptul de a participa la Loterie Publicitară (oricare etapă) persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1. de mai sus și:

- Au domiciliul sau reședința în România;
- Sunt titularii unui cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (<http://instagram.com>);
- Au cont activ pe Instagram și participa la Loterie Publicitară astfel:
- Pentru etapele desfășurate în perioadele, detaliate conform art 2.1:

Start Concurs	Sfârșit Concurs
27.05.2024 / 14:00	02.06.2024 / 24.00
17.06.2024 / 14:00	24.06.2024 / 24: 00

- Dau follow contului de Instagram ale Plaza Romania “@plaza.romania”;
- Scriu un singur comentariu la oricare dintre postările Organizatorului referitoare la Loteria publicitară în care dau tag unei persoane cu care ar vrea să împartă premiul;
- Dau like la postarea Organizatorului la care au scris comentariul.

Nota: o persoană se poate înscrie o singură dată la fiecare dintre cele două etape ale Loteriei Publicitare.

- Accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial prin participarea la Campanie.

Art 6. DESFĂȘURAREA LOTERIEI PUBLICITARE. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabilește de către Organizator, faptul că participanții care se înscriu în Loteria Publicitară și îndeplinesc condițiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul, în perioada de derulare a Loteriei Publicitare, la 1 (una) înregistrare / participare la fiecare dintre cele două etape ale Loteriei Publicitare.

6.2 Reprezentantul Organizatorului va verifica dacă participanții îndeplinesc condițiile de participare și dacă înscrierea s-a făcut în perioada de derulare.

6.3 Pentru a participa la Loteria Publicitară și pentru a putea câștiga premiile puse în joc, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie să urmeze următoarele etape: pentru loteriile desfășurate în perioadele menționate la Art 2.1.

NOTA: ORGANIZATORUL ÎSI REZERVA DREPTUL DE A STERGE ORICE MESAJ OFENSATOR.

6.4 La finalul fiecărei perioade de desfășurare a Loteriei Publicitare, conform detaliilor și

programului din tabelul de la Art 2.1, o comisie formata din doi reprezentanți ai Organizatorului va desemna câștigătorii și rezervele acestora prin intermediul platformei app-sorteos (<https://app-sorteos.com/en>). În acest sens, lista participanților la fiecare etapă în parte va fi încărcată pe platforma app-sorteos (<https://app-sorteos.com/en>) și va fi supusa procesului de randomizare. Participanții care, în urma procesului de randomizare vor ocupa primele poziții în lista, vor fi desemnați câștigători, următoarele 15 poziții constituind, în ordine, rezervele. Rezultatul desemnării câștigătorilor și a rezervelor va fi consemnat într-un proces verbal constatator.

6.5 Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram a Beneficiarului și vor fi contactați printr-un mesaj privat pe platforma pe care s-au înscris la Loteria Publicitara, prin care vor fi invitați să își ridice premiul de la biroul de informații din Plaza Romania, zilnic, în intervalul orar 10:00 – 18:00, în termen de 5 zile calendaristice de la momentul contactării și validării statutului de Câștigător. Câștigătorii premiilor trebuie să facă dovada că sunt titulari ai contului de Instagram de pe care s-au înscris în Loteria Publicitara, respectiv să poată accesa contul lor personal, unde se afla postările care privesc înscrierea acestora în Campanie și mai ales existența mesajului privat pe care l-au primit de la Organizator, folosind numele acestora de utilizator și parola, prezentând mesajul prin care sunt anunțați ca și câștigători reprezentanților Organizatorului de la biroul de informații.

6.6 Premiul este oferit de Beneficiar, iar pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să pună la dispoziția Organizatorului următoarele date personale, în vederea respectării obligațiilor legale privind descărcarea premiilor din gestiunea Beneficiarului: numele, prenumele, seria și numărul Cărții de Identitate, numărul de telefon și adresa email. Având în vedere că valoarea premiului este mai mare de 600 lei, câștigătorul trebuie să furnizeze o copie a actului de identitate.

6.7 Datele de efectuare a extragerilor precum și premiile alocate în cadrul Loteriei publicitare sunt următoarele:

Data extragerePremii

03.06.2024 - 5 premii x 2 bilete Neversea General Access 4 Days Pass, valoare premiu – 1.148,40 (unamieunasutăpatruzecișioptleșipatruzecibani) lei.

25.06.2024 - 10 premii x 2 bilete Untold General Access 4 Days Pass, valoare premiu – 1.148,40 (unamieunasutăpatruzecișioptleșipatruzecibani) lei.

6.8 În cazul în care câștigătorul refuza premiul sau nu se prezintă în termenul stabilit pentru ridicarea acestuia ori, deși se prezintă, nu pot face dovada faptului că este titularul contului de Instagram folosit pentru înscriere, sau refuza furnizarea a unei copii a actului de identitate ori a datelor necesare întocmirii procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul va acorda premiul primei rezerve sau, în cazul în care nici acestea nu îi poate fi acordat, următoarelor rezerve, în ordinea în care au fost extrase.

6.9 Orice eroare în datele furnizate de participanți, inclusiv de participantul declarat câștigător, nu atrage răspunderea Organizatorului și/sau a Beneficiarului, aceștia neavând niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului/premiilor.



6.10 Participanților li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui și prenumelui câștigătorilor și câștigurilor acordate pe site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro, se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, în conformitate cu dispozițiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. În cadrul prezentei Campanii se colectează date cu caracter personal exclusiv în cazul câștigătorilor conform punctului 7.3 de mai jos, în vederea respectării prevederilor legale. De asemenea, se accesează date cu caracter personal aflate în platforma Instagram (informații disponibile în profilul digital al participanților) precum și date de jurnalizare digitală (data și ora înscrierii în Campanie asociate unui cont participant).

7.2. Informarea publicului este făcută prin Regulamentul Oficial al prezentei Campanii disponibil pe site-ul Beneficiarului.

7.3. În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la câștigători următoarele date cu caracter personal:

- 7.3.1. nume, prenume;
- 7.3.2. seria, numărul și emitentul cărții de identitate;
- 7.3.3. Localitate domiciliu;
- 7.3.4. Telefon;
- 7.3.5. Adresa de email.
- 7.3.6. Copie carte de identitate.

7.3.7. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor. În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau

un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:



7.6.1. Dreptul de acces: în urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).

7.6.2. Dreptul la rectificare: în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.

7.6.3. Dreptul la ștergerea datelor: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).

7.6.4. Dreptul la restricționarea prelucrării: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.

7.6.5. Dreptul la portabilitatea datelor: în urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.

7.6.6. Dreptul la opoziție: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.

7.6.7. Dreptul de a retrage consimțământul: în legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragera acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.

7.6.8. Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere: informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro.

7.7. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris prin trimiterea unui e-mail către adresa de e-mail: office@sunshinedigital.ro; prin poștă, la adresa: Strada Iacob Felix, nr 59, sector 1, Bucuresti.

7.8. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiile legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

7.9. Inscrierea în Campanie a persoanelor vizate presupune ca acestia au luat la cunoștință de Regulamentul Oficial al prezentei Campanii și își oferă acceptul de participare la Campanie. În cazul castigatorilor, acestia au dreptul de a refuza divulgarea identității conform punctului 6.8. În cazul refuzului unui castigator de a-și furniza identitatea, premiul nu va mai putea fi acordat acestuia și va fi acordat primei rezerve.

7.10. PRIN PREZENTUL REGULAMENT SE ATRAGE ATENȚIA, CA DATELE PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR PRECUM ȘI ORICARE ȘI TOATE POSTARILE FACUTE PUBLIC PRIN PLATFORMA INSTAGRAM NU SUNT SUB/ÎN CONTROLUL ORGANIZATORULUI ȘI/SAU BENEFICIARULUI, ELE FIIND ÎN CONTROLUL PERSONAL, EXCLUSIV ȘI ABSOLUT AL DETINĂTORILOR PLATFORMEI/CANALULUI INSTAGRAM, MOTIV PENTRU CARE DATELE SUNT SUPUSE RISCULUI DE ACCES / TRANSFER / MODIFICARE, INDEPENDENT DE VOINTA ȘI CONTROLUL ORGANIZATORULUI ȘI/SAU BENEFICIARULUI SINGURII RESPONSABILII DE ORICE ASTFEL DE INTERVENȚII SUNT PARTICIPANȚII ȘI ADMINISTRATORII PLATFORMEI INSTAGRAM.

7.11. PRIN ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS ACCEPTUL DE PARTICIPARE ÎN CONCURS CONFORM PREVEDERILOR PREZENTULUI REGULAMENT ESTE CONSIDERAT IMPLICIT.

Art 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Înscrierile/postările efectuate înainte sau după perioada menționată în Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.

8.2. Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul și/sau Beneficiarul de orice răspundere.

8.3. Organizatorul și/sau Beneficiarul sunt absolviți de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat.

8.4. Organizatorul și/sau Beneficiarul nu au nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia.

8.5. Organizatorul și Beneficiarul vor acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavând obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

8.6. Prin participarea la Loterie Publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile. Participarea în Loterie Publicitară înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acestui Regulament Oficial.

Art 9. TAXE și IMPOZITE

9.1. Se menționează expres faptul ca pentru premiile oferite în cadrul acestui Loterie Publicitara impozitul pe venituri din câștiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole în conformitate cu prevederile fiscale daca devine aplicabil, este suportat și achitat de către Beneficiar, orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura sau în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2. Participanților la Loterie Publicitara nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Loterie Publicitara, câștigătorul adera și este de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

Art 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII în BANI A PREMIILOR ACORDATE PRIN PREZENTUL LOTERIE PUBLICITARA

10.1 În cadrul Loteriei Publicitare nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora în bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de către Organizator si/sau Beneficiar.

Art 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Loterie Publicitara participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

11.2 în situația descoperirii de către Organizator și/sau Beneficiar a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperita anterior acordării premiului Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului sau contravaloarea acestuia și despăgubiri în valoare de 5.000 (cincimii) euro.

11.3 în cazul în care organizarea Loteriei Publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula Loteria Publicitară.

11.4 Regulamentul Oficial al Loteriei Publicitare va fi publicat pe site-ul Beneficiarului.

11.5 Organizatorul își rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

11.6. Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Loterie Publicitara, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi în diferite capitole ale Regulamentului nu limitează si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

11.7. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

Subsemnata, _____, cunoscând prevederile Codului Penal privind falsul în declarații, declar pe propria răspundere că nu a intervenit nicio cauză de încetare a mandatului ce mi-a fost acordat de mandantul meu _____, în calitate de administrator al societății **SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, în baza procurii autentificată sub nr. 673 din data 22.06.2023 de notar public Dumitrache Valerica, cu sediul biroului în Mun. București, sector 1.

Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina și Asociații, cu sediul în Mun. București, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

Organizator,
Societatea SUNSHINE DIGITAL S.R.L.
Prin mandatar,