

DUPLICAT

S-a cerut autentificare prezentului înscris

**REGULAMENTUL OFICIAL
AI LOTERIEI PUBLICITARE
„Cadouri inspirate la Plaza Romania!”**

**Art 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI
PUBLICITARE**

1.1 Concursul cu titlul „**Cadouri inspirate Plaza Romania**” (denumit în continuare „**Concursul**”/”**Campania**”) este organizat și desfășurat de Societatea **SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în Strada Lucian Blaga, nr. 21, Otopeni, Ilfov, Cod Postal 075100, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/3601/2017, cod fiscal RO37922816, Identificator Unic la Nivel European (EUID) J23/3601/2017, contact office@sunshinedigital.ro, legal reprezentată de [redacted] cetățean român, domiciliat în [redacted] județul Ilfov, posesor al CI serie nr. [redacted], eliberată de SPCLEP [redacted] la data de [redacted], având CNP [redacted] în calitate de Administrator, denumită în continuare “**Organizator**”, pentru și în beneficiul Societății **BUCUREȘTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Mun. București, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial București Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Înregistrare 24339722, având atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la –Banca Transilvania, înregistrată în registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de [redacted], născut la dat [redacted] având CNP [redacted] în calitate de Administrator și împuternicit în baza Deciziei Consiliului de Administrație din data de 01.11.2024, denumită în continuare “**Beneficiar**”.

1.2 Participanții la Loteria Publicitară acceptă și se obligă să respecte termenii și condițiile Regulamentului de participare/desfășurare al Loteriei Publicitare (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”) potrivit celor menționate mai jos.

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro.

1.4 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresată Organizatorului în perioada de desfășurare a Concursului, între orele 10.00 – 18.00, la telefon +40 21 407 84 64, la adresa Bd Timișoara, nr 26, Sector 6, București sau pe e-mail, la adresa office@plazaromania.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului și Beneficiarului, Loteria Publicitară poate fi sau nu mediatizată, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de



materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

2.1. Loteria Publicitara se va desfășura în perioada 19 aprilie – 28 aprilie 2024, conform datelor și programului din tabelul de mai jos, în condițiile din prezentul Regulament.

Start Concurs	Sfârșit Concurs
19.04.2024 / 14:00	28.04.2024 / 24:00

2.2 Concursul va fi anunțat de către Organizator printr-o postare distinctă pe pagina sa oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/plaza.romania/>.

Art 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

3.1. Loteria Publicitara se desfășoară pe pagina oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/plaza.romania/>

3.2. Prezentul Regulament prevede în mod expres ca Beneficiarul folosește platforma Instagram strict ca și un canal modern de comunicare de tip social-media, având în vedere ca în acest fel se pot implica în această Campanie mult mai mulți participanți. Prezenta Campanie este realizată exclusiv de Organizator pentru Beneficiar fără a se realiza nici un fel de asociere sau de parteneriat între aceștia și platforma menționată mai sus.

Art 4. PREMII

4.1. Premiul acordat în cadrul prezentei Loterii Publicitare consta într-un Laptop LENOVO R5 5600H în valoare de 3.000 (treimii) lei, cu TVA inclus, cu următoarele specificații: 16GB RAM, SSD 512GB, NVIDIA GeForce GTX 1650, LAP82K2008KRM.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Ca regula general aplicabilă, au drept de participare doar persoanele fizice cu vârsta minimă de **18 ani împliniți** la data înscrierii în Loterie Publicitara. **Nu pot participa** la Loterie Publicitara (1) angajații și / sau colaboratorii Organizatorului sau Beneficiarului, (2) angajații magazinelor / partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Plaza Romania, (3) angajații societăților care operează orice fel de spații comerciale în incinta Plaza Romania, precum și (4) rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (soț/soție) ai tuturor celor menționați anterior.

5.2 Au dreptul de a participa la Loterie Publicitara persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1. de mai sus și:

- Au domiciliul sau reședința în România;
- Sunt titularii unui cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (<http://instagram.com>);
- Au cont activ pe Instagram și participa la Loterie Publicitara urmând pașii indicați la Art. 6.3 de mai jos.



Nota: o persoana se poate înscrie o singura data la Loteria Publicitara.

Accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial prin participarea la Campanie.

Art 6. DESFASURAREA LOTERIEI PUBLICITARE. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabilește de către Organizator, faptul ca participanții care se înscriu în Loteria Publicitara și îndeplinesc condițiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul, în perioada de derulare a Loteriei Publicitare, la 1 (una) înregistrare / participare la Loteria Publicitara.

6.2 Reprezentantul Organizatorului va verifica daca participanții îndeplinesc condițiile de participare și daca înscrierea s-a făcut în perioada de derulare.

6.3 Pentru a participa la Loteria Publicitara și pentru a putea câștiga premiile puse în joc, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa urmeze următoarele etape în perioada menționata la Art 2.1 de mai sus: *intra* pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/plaza.romania/>, *dau* follow paginilor de Instagram @plaza.romania, *scriu* un singur comentariu la oricare dintre postarile Organizatorului referitoare la Loteria publicitara in care dau tag unei persoane *și dau* like la postare postarea Organizatorului la care au scris comentariul;

NOTA: ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A STERGE ORICE MESAJ OFENSATOR.

6.4 La finalul perioadei de desfășurare a Loteriei Publicitare, conform detaliilor și programului din tabelul de la Art 2.1, o comisie formata din doi reprezentanți ai Organizatorului va desemna câștigătorul și rezervele acestuia prin intermediul platformei app-sorteos (<https://app-sorteos.com/en>). În acest sens, lista participanților la concurs va fi încărcată pe platforma app-sorteos (<https://app-sorteos.com/en>) și va fi supusa procesului de randomizare. Participantul care, în urma procesului de randomizare va ocupa prima poziție în lista, va fi desemnat câștigător, următoarele trei poziții constituind, în ordine, rezervele. Rezultatul desemnării câștigătorilor și a rezervelor va fi consemnat într-un proces verbal constatator.

6.5 Câștigătorul va fi anunțat pe pagina de Instagram a Beneficiarului și va fi contact printr-un mesaj privat pe platforma pe care s-a înscris la Loteria Publicitara, prin care va fi invitat sa își ridice premiul de la biroul de informații din Plaza Romania, zilnic, în intervalul orar 10:00 – 18:00, în termen de 8 (opt) zile calendaristice de la momentul contactării și validării statutului de Câștigător. Câștigătorul premiului trebuie sa facă dovada ca este titular al contului de Instagram de pe care s-a înscris în Loteria Publicitara, respectiv sa poată accesa contul lui personal, unde se afla postările care privesc înscrierea acestuia în Campanie, folosind numele acestora de utilizator și parola. De asemenea, castigătorul trebuie să prezinte mesajul prin care este anunțat ca și câștigător reprezentanților Organizatorului de la biroul de informații.

6.6 Premiul este oferit de Beneficiar, iar pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să pună la dispoziția Organizatorului următoarele date personale, în vederea respectării obligațiilor legale privind descărcarea premiilor din gestiunea Beneficiarului: numele, prenumele, seria și numărul Cărții de Identitate, numărul de telefon și adresa de e-mail. Având în vedere că valoarea premiului este mai mare de 600 (șasesute) lei, castigatorul trebuie sa furnizeze o copie a actului de identitate.



6.7 Premiul alocat în cadrul Loteriei publicitare este:

Data extragere	Premii
29.04.2024	Laptop LENOVO R5 5600H 16GB, SSD 512GB, NVIDIA GeForce GTX 1650, LAP82K2008KRM

6.8 În cazul în care câștigătorul refuza premiul sau nu se prezintă în termenul stabilit pentru ridicarea acestuia ori, deși se prezintă, nu poate face dovada faptului că este titularul contului de Instagram folosit pentru înscriere, sau refuza furnizarea a unei copii a actului de identitate ori a datelor necesare întocmirii procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul va acorda premiul primei rezerve sau, în cazul în care nici acestea nu îi poate fi acordat, următoarelor rezerve, în ordinea în care au fost extrase.

6.9 Orice eroare în datele furnizate de participanți, inclusiv de participantul declarat câștigător, nu atrage răspunderea Organizatorului și/sau a Beneficiarului, aceștia neavând niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului/premiilor.

6.10 Participanților li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui și prenumelui câștigătorilor și câștigurilor acordate pe site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro, se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, în conformitate cu dispozițiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

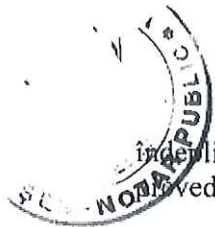
7.1. În cadrul prezentei Campanii se colectează date cu caracter personal exclusiv în cazul câștigătorilor conform punctului 7.3 de mai jos, în vederea respectării prevederilor legale. De asemenea, se accesează date cu caracter personal aflate în platforma Instagram (informații disponibile în profilul digital al participanților) precum și date de jurnalizare digitală (data și ora înscrierii în Campanie asociate unui cont participant).

7.2. Informarea publicului este făcută prin Regulamentul Oficial al prezentei Campanii disponibil pe site-ul Beneficiarului.

7.3. În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la câștigători următoarele date cu caracter personal:

- 7.3.1. nume, prenume;
- 7.3.2. seria, numărul și emitentul cărții de identitate;
- 7.3.3. Localitate domiciliu;
- 7.3.4. Telefon;
- 7.3.5. Adresa de e-mail;
- 7.3.6. Copie carte de identitate.

7.3.7. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru



îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

- 7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Imputernicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor. În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.
- 7.5. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personale fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruze de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.
- 7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:
 - 7.6.1. Dreptul de acces: în urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
 - 7.6.2. Dreptul la rectificare: în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
 - 7.6.3. Dreptul la ștergerea datelor: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrace consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
 - 7.6.4. Dreptul la restricționarea prelucrării: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
 - 7.6.5. Dreptul la portabilitatea datelor: în urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
 - 7.6.6. Dreptul la opoziție: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.

- 7.6.7. Dreptul de a retrage consimțământul: în legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- 7.6.8. Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere: informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro.
- 7.7. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris prin trimiterea unui e-mail către adresa de e-mail: office@sunshinedigital.ro; prin poștă, la adresa: Strada Iacob Felix, nr 59, sector 1, București.
- 7.8. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.
- 7.9. Inscrierea în Campanie a persoanelor vizate presupune ca aceștia au luat la cunostință de Regulamentul Oficial al prezentei Campanii și își oferă acceptul de participare la Campanie. În cazul castigatorilor, aceștia au dreptul de a refuza divulgarea identității conform punctului 6.8. În cazul refuzului unui castigator de a-și furniza identitatea, premiul nu va mai putea fi acordat acestuia și va fi acordat primei rezerve.
- 7.10. PRIN PREZENTUL REGULAMENT SE ATRAGE ATENȚIA, CA DATELE PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR PRECUM ȘI ORICARE ȘI TOATE POSTĂRILE FACUTE PUBLIC PRIN PLATFORMA INSTAGRAM NU SUNT SUB/ÎN CONTROLUL ORGANIZATORULUI ȘI/SAU BENEFICIARULUI, ELE FIIND ÎN CONTROLUL PERSONAL, EXCLUSIV ȘI ABSOLUT AL DEȚINĂTORILOR PLATFORMEI/CANALULUI INSTAGRAM, MOTIV PENTRU CARE DATELE SUNT SUPUSE RISCULUI DE ACCES / TRANSFER / MODIFICARE, INDEPENDENT DE VOINTA ȘI CONTROLUL ORGANIZATORULUI ȘI/SAU BENEFICIARULUI SINGURII RESPONSABILII DE ORICE ASTFEL DE INTERVENȚII SUNT PARTICIPANȚII ȘI ADMINISTRATORII PLATFORMEI INSTAGRAM.
- 7.11. PRIN ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS ACCEPTUL DE PARTICIPARE ÎN CONCURS CONFORM PREVEDERILOR PREZENTULUI REGULAMENT ESTE CONSIDERAT IMPLICIT.

Art 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 8.1. Înscrierile/postările efectuate înainte sau după perioada menționată în Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.
- 8.2. Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul și/sau Beneficiarul de orice răspundere.



8.3 Organizatorul și/sau Beneficiarul sunt absolviți de orice răspundere pentru toate prejudiciile cauzate de câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat.

8.4 Organizatorul și/sau Beneficiarul nu au nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul și Beneficiarul vor acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavând obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

8.6 Prin participarea la Loterie Publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile. Participarea în Loterie Publicitară înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acestui Regulament Oficial.

Art 9. TAXE și IMPOZITE

9.1. Se menționează expres faptul că pentru premiile oferite în cadrul acestui Loterie Publicitară impozitul pe venituri din câștiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole în conformitate cu prevederile fiscale dacă devine aplicabil, este suportat și achitat de către Beneficiar, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură sau în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2. Participanților la Loterie Publicitară nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Loteria Publicitară, câștigătorul adera și este de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

Art 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII în BANI A PREMIULUI ACORDAT PRIN PREZENTA LOTERIE PUBLICE

10.1 În cadrul Loteriei Publicitare nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte servicii și/sau alte produse de către Organizator și/sau Beneficiar.

Art 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Loteria Publicitară participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

11.2 În situația descoperirii de către Organizator și/sau Beneficiar a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului sau contravaloarea acestuia și despăgubiri în valoare de 5.000 (cincimii) euro;

11.3 În cazul în care organizarea Loteriei Publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula Loteria Publicitară.

11.4 Regulamentul Oficial al Loteriei Publicitare va fi publicat pe site-ul Beneficiarului.

11.5 Organizatorul își rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

11.6. Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Loteria Publicitara, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi în diferite capitole ale Regulamentului nu limitează si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

11.7. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Marina și Asociații, cu sediul în Mun. București, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, într-un singur exemplar original care a fost depus la arhiva biroului.

Organizator,
Societatea SUNSHINE DIGITAL S.R.L.
Prin administrator,