

DUPLICAT

S-a cerut autentificare prezentului înscris



REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE „Cadouri inspirate la Plaza Romania!”

Art 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

1.1 Concursul cu titlul „Cadouri inspirate Plaza Romania” (denumit în continuare „Concursul”/”Campania”) este organizat și desfășurat de **SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în Oras Otopeni, Strada Lucian Blaga, nr. 21, Județul Ilfov, Cod Postal 075100, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/3601/2017, cod fiscal RO37922816, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J23/3601/2017, contact office@sunshinedigital.ro, reprezentată prin _____ cetățean român, domiciliat în Mun. București, _____, posesor al CI seria _____ nr. _____, eliberată de _____, la data _____, având CNP: _____, în calitate de asociat și unic administrator, denumită în continuare “Organizator”, pentru și în beneficiul **BUCUREȘTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în Municipiul București, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial București Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, înregistrată la Reg. Com. cu nr. J40/14055/2008, Cod Unic de Înregistrare 24339722, având atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/14055/2008, Cod IBAN: RO16BTRLRONCRT0V05678302, deschis la – Banca Transilvania SA, înregistrată în registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, reprezentată de _____ în calitate de Administrator și împuternicit în baza Deciziei Consiliului de Administrație din data de 06.12.2022, denumită în continuare “Beneficiar”.

1.2 Participanții la Loterie Publicitară acceptă și se obligă să respecte termenii și condițiile Regulamentului de participare/desfășurare al Loteriei Publicitare (denumit în continuare “Regulament Oficial”) potrivit celor menționate mai jos.

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro.

1.4 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresată Organizatorului în perioada de desfășurare a Concursului, între orele 10.00 – 18.00, la telefon +40 21 407 84 64, la adresa Bd Timișoara, nr 26, Sector 6, București sau pe e-mail, la adresa office@plazaromania.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro.



1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului și Beneficiarului, Loteria Publicitara poate fi sau nu mediatizata, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. PERIOADA DE DESFASURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

2.1. Loteria Publicitara se va desfășura în perioada 02-30 martie 2023, in doua etape, conform datelor și programului din tabelul de mai jos, în condițiile din prezentul Regulament.

Start Concurs	Sfârșit Concurs
02.03.2023 / 14:00	12.03.2023 / 23:59
17.03.2023 / 14:00	30.03.2023 / 23:59

2.2 Fiecare etapa va fi anunțată de către Organizator printr-o postare distinctă pe pagina sa oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/plaza.romania/>.

Art 3. LOCUL DE DESFASURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

3.1. Loteria Publicitara se desfășoară pe pagina oficială de INSTAGRAM <https://www.instagram.com/plaza.romania/>

3.2. Prezentul Regulament prevede în mod expres ca Beneficiarul folosește platforma Instagram strict ca și un canal modern de comunicare de tip social-media, având în vedere ca în acest fel se pot implica în această Campanie mult mai mulți participanți. Prezenta Campanie este realizata exclusiv de Organizator pentru Beneficiar fără a se realiza nici un fel de asociere sau de parteneriat între aceștia și platforma menționată mai sus.

Art 4. PREMII

4.1. Premiile acordate în cadrul prezentei Loterii Publicitare constau in: 133 de vouchere IIPasso, în valoare individuala de 100 de lei TVA inclus.

4.2. Voucherele sunt necumulabile între ele sau cu alte promotii din magazin.

4.3. Voucherele au valabilitate pana la 30 aprilie 2023.

Valoarea totala a premiilor este de 13.300,00 lei TVA inclus.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Ca regula general aplicabila, au drept de participare doar persoanele fizice cu vârsta minima de **18 ani împliniți** la data înscrierii în Loterie Publicitara. **Nu pot participa** la Loterie Publicitara (1) angajații și / sau colaboratorii Organizatorului sau Beneficiarului, (2) angajații magazinelor / partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Plaza Romania, (3) angajații societăților care operează orice fel de spatii comerciale în incinta Plaza Romania, precum și (4) rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (soț/soție) ai tuturor celor menționați anterior.



Au dreptul de a participa la Loterie Publicitara (oricare etapă) persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 5.1. de mai sus și:

- o Au domiciliul sau reședința în România;
- o Sunt titularii unui cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (<http://instagram.com>);
- o Au cont activ pe Instagram și participa la Loterie Publicitara astfel:
 - Pentru etapele desfășurate în perioadele, detaliate conform art 2.1:

Start Concurs	Sfârșit Concurs
02.03.2023 / 14:00	12.03.2023 / 23:59
17.03.2023 / 14:00	30.03.2023 / 23:59

- o Dau follow contului de Instagram ale Plaza Romania “@plaza.romania”;
- o Scriu un singur comentariu la oricare dintre postarile Organizatorului referitoare la Loteria publicitara in care dau tag la minimum doua persoane persoane cu care ar vrea sa împartă premiul;
- o Dau like la postarea Organizatorului la care au scris comentariul.

Nota: o persoana se poate înscrie o singura data la fiecare dintre cele doua etape ale Loteriei Publicitara.

- o Accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial prin participarea la Campanie.

Art 6. DESFASURAREA LOTERIEI PUBLICITARE. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabilește de către Organizator, faptul ca participanții care se înscriu în Loteria Publicitara și îndeplinesc condițiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul, în perioada de derulare a Loteriei Publicitare, la 1 (una) înregistrare / participare la fiecare dintre cele trei etape ale Loteriei Publicitare.

6.2 Reprezentantul Organizatorului va verifica daca participanții îndeplinesc condițiile de participare și daca înscrierea s-a făcut în perioada de derulare.

6.3 Pentru a participa la Loteria Publicitara și pentru a putea câștiga premiile puse în joc, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa urmeze următoarele etape: pentru loteriile desfășurate în perioadele menționate la Art 2.1 - *intra* pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/plaza.romania/>, *dau* follow paginilor de Instagram @plaza.romania, scriu un singur comentariu la oricare dintre postarile Organizatorului referitoare la Loteria publicitara in care dau tag la minimum doua persoane cu care ar vrea sa împartă premiul, dau like la postarea Organizatorului la care au scris comentariul;

NOTA: ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A STERGE ORICE MESAJ OFENSATOR.

6.4 La finalul fiecărei perioade de desfășurare a Loteria Publicitara, conform detaliilor și programului din tabelul de la Art 2.1, o comisie formata din doi reprezentanți ai Organizatorului va desemna câștigătorii și rezervele acestora prin intermediul platformei app-sorteos (<https://app->



[sorteos.com/en](https://app-sorteos.com/en)). În acest sens, lista participanților la fiecare etapă în parte va fi încărcată pe platforma app-sorteos (<https://app-sorteos.com/en>) și va fi supusă procesului de randomizare. Participanții care, în urma procesului de randomizare vor ocupa primele poziții în lista, vor fi desemnați câștigători, următoarele 15 poziții constituind, în ordine, rezervele. Rezultatul desemnării câștigătorilor și a rezervelor va fi consemnat într-un proces verbal constatator.

6.5 Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram a Beneficiarului și vor fi contactați printr-un mesaj privat pe platforma pe care s-au înscris la Loteria Publicitară, prin care vor fi invitați să își ridice premiul de la biroul de informații din Plaza Romania, zilnic, în intervalul orar 10:00 – 18:00, în termen de 5 zile calendaristice de la momentul contactării și validării statutului de Câștigător. Câștigătorii premiilor trebuie să facă dovada că sunt titulari ai contului de Instagram de pe care s-au înscris în Loteria Publicitară, respectiv să poată accesa contul lor personal, unde se afla postările care privesc înscrierea acestora în Campanie și mai ales existența mesajului privat pe care l-au primit de la Organizator, folosind numele acestora de utilizator și parola, prezentând mesajul prin care sunt anunțați ca și câștigători reprezentanților Organizatorului de la biroul de informații.

6.6 Premiile sunt oferite de Beneficiar, iar pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorii trebuie să pună la dispoziția Organizatorului următoarele date personale, în vederea respectării obligațiilor legale privind descărcarea premiilor din gestiunea Beneficiarului: numele, prenumele, seria și numărul Cărții de Identitate, numărul de telefon și adresa email.

6.7 Premiile alocate în cadrul Loteriei publicitare sunt următoarele:

Data extragere	Premii
13.03.2023	22 premii x 3 vouchere IlPasso
31.03.2023	21 premii x 3 vouchere IlPasso + 1 premiu x 4 vouchere IlPasso

6.8 În cazul în care câștigătorii refuza premiile sau nu se prezintă în termenul stabilit pentru ridicarea acestora ori, deși se prezintă, nu pot face dovada faptului că sunt titularii contului de Instagram folosit pentru înscriere sau refuza furnizarea datelor necesare întocmirii procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul va acorda premiul primei rezerve sau, în cazul în care nici acestea nu îi poate fi acordat, următoarelor rezerve, în ordinea în care au fost extrase.

6.9 Orice eroare în datele furnizate de participanți, inclusiv de participantul declarat câștigător, nu atrage răspunderea Organizatorului și/sau a Beneficiarului, aceștia neavând niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului/premiilor.

6.10 Participanților li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul că publicarea numelui și prenumelui câștigătorilor și câștigurilor acordate pe site-ul Beneficiarului www.plazaromania.ro, se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, în conformitate cu dispozițiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



In cadrul prezentei Campanii se colecteaza date cu caracter personal exclusiv în cazul câștigătorilor conform punctului 7.3 de mai jos, în vederea respectării prevederilor legale. De asemenea, se acceseaza date cu caracter personal aflate in platforma Instagram (informatii disponibile in profilul digital al participantilor) precum si date de jurnalizare digitala (data si ora inscrierii in Campanie asociate unui cont participant).

7.2. Informarea publicului este facuta prin Regulamentul Oficial al prezentei Campanii disponibil pe site-ul Beneficiarului.

7.3. In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la câștigători următoarele date cu caracter personal:

- 7.3.1. nume, prenume;
- 7.3.2. seria, numărul si emitentul cărții de identitate;
- 7.3.3. Localitate domiciliu;
- 7.3.4. Telefon;
- 7.3.5. Adresa de email.

7.4. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

7.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor. În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.6. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Împuternicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Împuternicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Împuternicitul va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.7. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

7.7.1. Dreptul de acces: în urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).

7.7.2. Dreptul la rectificare: în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.



- 7.7.3. Dreptul la ștergerea datelor: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrace consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
- 7.7.4. Dreptul la restricționarea prelucrării: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
- 7.7.5. Dreptul la portabilitatea datelor: în urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
- 7.7.6. Dreptul la opoziție: în urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
- 7.7.7. Dreptul de a retrace consimțământul: în legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragera acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- 7.7.8. Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere: informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro.
- 7.8. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris prin trimiterea unui e-mail către adresa de e-mail: office@sunshinedigital.ro; prin poștă, la adresa: Strada Iacob Felix, nr 59, sector 1, București.
- 7.9. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciții săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.
- 7.10. Inscrierea în Campanie a persoanelor vizate presupune ca aceștia au luat la cunostință de Regulamentul Oficial al prezentei Campanii și își oferă acceptul de participare la Campanie. În cazul castigatorilor, aceștia au dreptul de a refuza divulgarea identității conform punctului 6.8. În cazul refuzului unui castigator de a-și furniza identitatea, premiul nu va mai putea fi acordat acestuia și va fi acordat primei rezerve.
- 7.11. PRIN PREZENTUL REGULAMENT SE ATRAGE ATENȚIA, CA DATELE PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR PRECUM ȘI ORICARE ȘI TOATE POSTĂRILE FACUTE PUBLIC PRIN PLATFORMA INSTAGRAM NU SUNT SUB/ÎN CONTROLUL ORGANIZATORULUI ȘI SAU BENEFICIARULUI, ELE FIIND ÎN CONTROLUL PERSONAL, EXCLUSIV ȘI ABSOLUT AL DETINĂTORILOR PLATFORMEI/CANALULUI INSTAGRAM, MOTIV PENTRU CARE DATELE SUNT SUPUSE RISCULUI DE ACCES / TRANSFER / MODIFICARE, INDEPENDENT DE VOINTA ȘI CONTROLUL

ORGANIZATORULUI SI/SAU BENEFICIARULUI SINGURII RESPONSABILI DE ORICE
ASTFEL DE INTERVENTII SUNT PARTICIPANTII SI ADMINSTRATORII PLATFORMEI
INSTAGRAM.

7.12. PRIN INSCRIEREA IN CONCURS ACCEPTUL DE PARTICIPARE IN CONCURS
CONFORM PREVEDERILOR PREZENTULUI REGULAMENT ESTE CONSIDERAT
IMPLICIT.

Art 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Înscrierile/postările efectuate înainte sau după perioada menționată în Regulamentul Oficial,
nu pot avea loc.

8.2 Imposibilitatea câștigătorului si/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia
premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul si/sau Beneficiarul de orice răspundere.

8.3 Organizatorul si/sau Beneficiarul sunt absolviți de orice răspundere pentru toate prejudiciile
suferite de către câștigător si/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legatura cu premiul
castigat.

8.4 Organizatorul si/sau Beneficiarul nu au nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în litigii
legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul și Beneficiarul vor acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial,
neavând obligația de a purta corespondenta privitoare la solicitările necâștigătoare.

8.6 Prin participarea la Loterie Publicitara, participanții sunt de acord sa respecte și sa se
conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale
legislației aplicabile. Participarea în Loterie Publicitara înseamnă pentru participanți aderarea
necondiționată și irevocabilă la termenii acestui Regulament Oficial.

Art 9. TAXE și IMPOZITE

9.1. Se menționează expres faptul ca pentru premiile oferite în cadrul acestui Loterie Publicitara
impozitul pe venituri din câștiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola
în conformitate cu prevederile fiscale daca devine aplicabil, este suportat și achitat de către
Beneficiar, orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura sau în legătură cu acestea
fiind în sarcina exclusiva a câștigătorilor.

9.2. Participanților la Loterie Publicitara nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte
suplimentare în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și
serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

*Prin simpla participare la Loterie Publicitara, câștigătorul adera și este de acord cu mecanismul
de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.*

Art 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII în BANI A PREMIILOR ACORDATE PRIN PREZENTUL LOTERIE PUBLICITARA

10.1 In cadrul Loteriei Publicitare nu este posibila înlocuirea/schimbarea premiilor cu
contravaloarea acestora în bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de către Organizator si/sau
Beneficiar.



Art 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Loterie Publicitara participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

11.2 În situația descoperirii de către Organizator și/sau Beneficiar a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperita anterior acordării premiului Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului sau contravaloarea acestuia și despăgubiri în valoare de 5.000 euro;

11.3 în cazul în care organizarea Loteriei Publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula Loteria Publicitară.

11.4 Regulamentul Oficial al Loteriei Publicitare va fi publicat pe site-ul Beneficiarului.

11.5 Organizatorul își rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

11.6. Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Loterie Publicitara, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi în diferite capitole ale Regulamentului nu limitează si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

11.7. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

Redactat, potrivit solicitării exprese a părții, procesat și autentificat la Marina Sergiu-Sorin și Asociații – Societate Profesională Notarială cu sediul în Mun. București, str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20, sector 2, într-un singur exemplar original care este depus la arhiva biroului.

**Organizator,
SUNSHINE DIGITAL S.R.L.
reprezentată prin.**