



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Aniversare 14 ani - Plaza Romania"

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campaniei cu titlul "**Aniversare 14 ani - Plaza Romania**" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **WEB VENTURES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în **București, Calea Rahovei, nr. 266-268, Electromagnetica Business Park, corp 2, mansardă, camera 01** înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic înregistrare **RO27574587**, legal reprezentată prin **Andrei Ioan-Dorin** in calitate de **Administrator** denumită în continuare "**Organizator**", pentru si in beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463RO02, deschis la Credit Europe Bank - SMB, denumită în continuare "**Beneficiar**".

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial Plaza Romania (*denumit in continuare „Plaza Romania”*) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului ce isi desfasoara activitatea in Bucuresti Mall in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizare a vizitatorilor / clientilor prin oferirea de premii instant precum si a unui premiu prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, premiul urmand a fi acordat/suportat direct de catre Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "**Regulament Oficial**").

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului campaniei www.plazaromania.ro, precum si la biroul de informatii al Beneficiarului - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial Plaza Romania (Blvd Timisoara nr 26, Sector 6, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului, www.plazaromania.ro si la biroul de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **10 septembrie 2018**, ora 10.00 si se va finaliza la data de **31 octombrie 2018**, ora 22:00.

Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară in incinta **Complexului Comercial Plaza Romania** (Blvd Timisoara nr 26, Sector 6, Bucuresti).

Art 4. PREMIILE

PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU IN:

4.1. Marele premiu consta in 1 voucher de servicii turistice ce poate fi utilizat in agentia Travel Brands Plaza Romania pentru achizitionarea unei vacante in Maldive care include:

- CAZARE: camera standard in Hotel de minim 3 stele;
- TRANSPORT: tur – retur cu avionul, tip cursa directa ; bagaj de mana INCLUS; transfer aeroport-hotel-aeroport;
- DURATA: 7 nopti;
- TIP MASA: demipensiune
- NUMAR PERSOANE: 2
- VALOARE: maxim **3500 EURO**, calculat in lei, la cursul de la data extragerii.

Valabilitate voucher: 15 noiembrie 2018 – 15 mai 2019;

Perioada in care va fi vacanta in Maldive : 7 zile selectate de castigatorul premiului in perioada de valabilitate a voucherului;

Premiul va fi acordat si suportat de Beneficiarul Campaniei. Premiul nu poate fi schimbat cu alte produse sau servicii sau contravaloarea lui in bani.

Urmatoarele cheltuieli NU sunt incluse si NU sunt suportate de Organizator si/sau Beneficiar:

- taxe pentru bagajul de cala;
- taxele de la hotel;
- asigurarea medicala si storno;
- orice alte cheltuieli legate de formalitati vamale, intocmiri de acte / declaratii / vize / pasaport etc.
- excursii optionale in oras, taxa de oras;
- orice alte cheltuieli aditionale pentru valorificarea premiului;

Impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola in conformitate cu prevederile fiscale aferent marelui premiu este suportat de Beneficiar.



4.2. Premii instant garantate, vor fi oferite de Beneficiar, in limita stocului disponibil:

Nr. Crt	Produs	Cantitate	Valoare individuala (LEI cu TVA inclus)	Valoare totala (LEI cu TVA inclus)
1	BODY CARE BODY LOTION	17	26.95	458.15
2	BODY CARE SHOWER GEL	12	18.55	222.6
3	DOUBLE LAST FOUNDATION	63	80.55	5074.65
4	DOUGLAS EDT SPRAY	62	23.4	1450.8
5	DOUGLAS STAR PALLET	212	75	15900
6	EVAGARDEN BRONZER FOUNDATION	75	82.35	6176.25
7	EVAGARDEN BRONZER JOY	29	67.05	1944.45
8	EVAGARDEN BRONZER POWDER	16	69.75	1116
9	EVAGARDEN CONCEALER	29	47.25	1370.25
10	EVAGARDEN POWDER	39	65.25	2544.75
11	EVAGARDEN REMOVER	15	34.65	519.75
12	EVAGARDEN SMOKEY EYES	17	100.35	1705.95
13	EVAGARDEN SMOOTHING FOUNDATION	74	79.65	5894.1
14	EVAGARDEN EYE BROW PENCIL	87	40.05	3484.35
15	EYE PENCIL	96	40.05	3844.8
16	EYE PENCIL EYE LINER	60	41.85	2511
17	EYESHADOW JUMBO	113	46.35	5237.55
18	EYESHADOW MAT/CLARING	230	50.85	11695.5
19	FACE CARE CREAM DAY/NIGHT/EYE	51	44.45	2266.95
20	FACE CARE DAY CREAM SPF	18	37.45	674.1
21	FACE CARE/POMEGRANATE TRAVEL CREAM	60	13.65	819
22	FIX&STAY FOUNDATION	48	82.35	3952.8
23	HAND CREAM	54	15	810
24	HIGHLIGHT FOUNDATION	61	73.35	4474.35
25	LIPSTICK BB	53	46.35	2456.55
26	LIPSTICK CHUBBY	59	40.05	2362.95
27	LIPSTICK EXCESS	48	46.35	2224.8
28	LIPSTICK REBEL	30	55.35	1660.5
29	LIPSTICK REBEL MAT	22	59.85	1316.7
30	LIPSTICK SENSORIAL	46	47.25	2173.5
31	LIPSTICK ULTRALASTING	19	50.85	966.15
32	MERMAID LIP BALM	30	15	450
33	POMEGRANATE DAY CREAM	19	44.45	844.55
34	POMEGRANATE TONER	11	18.55	204.05
35	PRIMER+BASE	23	73.35	1687.05
36	SET COLORAT MONET	70	89.45	6261.5
37	TOFFEE APPLE SHOWER GEL	23	9	207
38	UMBRELA PLAZA ROMANIA	320	10.75	3440



39	VOUCHER PLAZA ROMANIA 50 LEI – valabil in magazinele partenerie din Plaza Romania, inscrite pe spatele voucher-ului	1500	50	75000
40	VOUCHER TEZYU 100 LEI	100	100	10000
	TOTAL	3,911		195,403.40

*In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola in conformitate cu prevederile fiscale aferent **premiilor garantate instant** este suportat de Beneficiar.*

Nota: Voucherele cu valoarea individuala de 50 LEI pot fi folosite pentru achizitii de bunuri/servicii, din magazinele partenerie, a caror valoare de achizitie sa fie minim egala cu valoarea nominala fixa a voucherelor (pentru care au fost emise).

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5.1 Ca regula general aplicabila, au drept de participare la Campanie (oricare sectiune) doar persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei. **Nu pot participa** la aceasta Campanie (1) angajatii Organizatorului, (2) angajatii Beneficiarului, (3) angajatii colaboratorilor Beneficiarului (magazinele/partenerii comerciali ce isi deasfoasoara activitatea in Plaza Romania), (4) angajatii societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta centrului comercial Plaza Romania, precum si (5) rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior;

Dreptul de participare la Campanie la sectiunea tombola „invarte roata” pentru castigarea de premii instant garantate.

5.2 Au dreptul de a participa la Campanie (sectiunea tombola „invarte roata” pentru castigarea de premii garantate instant) doar persoanele fizice care in perioada **10 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi de Campanie (30 octombrie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30:**

- o achizitioneaza produse si/sau servicii ori platesc servicii in **valoare de minim 150 lei dovedite cu un bon fiscal de casa sau prin cumulare din doua bonuri fiscale de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Plaza Romania **or fac plati (dovedite cu acte)** prin intermediul partenerilor bancari din Plaza Romania, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie)** si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Plaza Romania - zona **Info Desk: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, nr. bon fiscal, magazin, numar bon ordine Oficiul Pasapoarte, strada, oras, sector/judet.**
- o accepta termenii si conditiile prezentului Regulament;

5.3 Daca intr-o singura zi un participant se prezinta cu „n” bonuri fiscale / documente fiscale justificative de cumparaturi/plati, atunci pentru fiecare minim **150 lei dovediti cu un bon fiscal de casa sau prin cumulare din doua bonuri fiscale de casa** de la magazinele / partenerii comerciali ai



Beneficiarului din Plaza Romania **or fac plati (dovedite cu acte)** prin intermediul partenerilor bancari din Plaza Romania, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie)** participantul va avea dreptul la cate 1 (una) inregistrare / participare la Campanie (sectiunea tombola „invarte roata” pentru castigarea de premii garantate instant).

Dreptul de participare la Campanie la sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu.

5.4. In mod exclusiv, doar participantii care se prezinta la infodesk in centrul comercial Plaza Romania:
a) un **bon de ordine** al Serviciului de Pasapoarte din Plaza Romania ce trebuie emis in perioada **10 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018** si astfel dovedesc ca sunt clienti ai Serviciului de Pasapoarte din Plaza Romania;

insotit de

b) un **bon fiscal in valoare de minim 150 lei sau cel mult doua bonuri fiscale cu valoarea cumulata de minim 150 lei**, pentru cumparaturi / plati efectuate in perioada **10 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi de Campanie (31 octombrie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Plaza Romania ori fac plati prin intermediul partenerilor bancari din Plaza Romania, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie);**


c) accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, inclusiv dreptul de exploatarea de catre Organizator si / sau Beneficiar a imaginii in cazul castigarii marelui premiului in conditiile care vor fi punctual stabilite de parti;

vor avea dreptul ca, pe langa castigarea unui premiu instant garantat, si la o inregistrare / participarea la tombola pentru castigarea marelui premiu;

Art 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

6.1 (a) Se stabileste de catre Organizator, faptul ca pentru cumparaturi / plati efectuate in perioada **10 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi de Campanie (31 octombrie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30, in valoare de minim 150 lei dovediti cu un bon fiscal de casa or prin cumulare din doua bonuri fiscale de casa**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Plaza Romania **or fac plati (dovedite cu acte)** prin intermediul partenerilor bancari din Plaza Romania, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (ex. Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie)**, participantii vor avea dreptul la cate o inregistrare / participare la Campanie – **exclusiv pentru castigarea de premii instant garantate.**

(b) In mod exclusiv, doar participantii care sunt clienti ai Serviciului de Pasapoarte din Plaza Romania, si se prezinta la infodesk cu (1) un **bon de ordine** al Serviciului de Pasapoarte din Plaza Romania ce trebuie emis in perioada **10 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018**, insotit de (2) **un bon fiscal or maxim doua**, pentru cumparaturi / plati efectuate in perioada **10 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018, in intervalul orar 10:00 – 22.00, exceptand ultima zi de Campanie (31 octombrie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30, in valoare de minim 150 lei**, de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului din Plaza Romania **or fac plati (dovedite cu acte)** prin intermediul partenerilor bancari din Plaza Romania, **plati care trebuie sa fie facute doar,**



pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) - vor avea dreptul, pe langa premiul instant garanta si la o inregistrare / participare tombola pentru castigarea marelui premiu.

(c) La inregistrarea in Campanie (*oricare sectiune la care are dreptul*) participantii vor trebui sa completeze datele solicitate de Organizator in cadrul unei aplicatii de tip „**formular de tombola**”, pe o tableta pusa la dispozitie de catre Organizator. Ulterior formularului de participare la Campanie îi va fi atribuit un numar de intrare emis automat de aplicatie, in ordinea inscrierii participantilor la Campanie.

6.2 Pentru a avea dreptul de participare la Campanie, la fiecare sectiune a Campaniei, participantii trebuie sa se inscrie in Campanie si sa indeplineasca toate celelalte conditii cumulative si specifice mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Reprezentantul Organizatorului de la biroul de informatii din Complexul Comercial Plaza Romania va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele si/sau serviciile s-au cumparat / platit in magazinele / de la partenerii comerciali ce-si desfasoara activitate in Complexul Comercial Plaza Romania, daca cumparaturile / platile au fost efectuate in intervalul orar stabilit prin prezentul Regulament, daca data bonului/bonurilor/documentelor fiscale justificative corespund/e cu perioada desfasurarii Campaniei si daca suma minima admisa se incadreaza in regulile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Deasemenea, pentru inscierea la Campanie (*sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu*), va verifica si bonul de ordine emis de Serviciului de Pasapoarte din Plaza Romania in perioada **10 septembrie 2018 – 31 octombrie 2018**.

6.3 Pentru fiecare inscriere valida in Campanie (*sectiunea tombola „invarte roata” pentru castigarea de premii garantate instant*), participantii vor avea dreptul de a participa la tombola pentru premiile instant denumita generic „**invarte roata**”, pe aceeasi tableta pusa la dispozitie de catre Organizator, urmand etapele mentionate in sectiunea *detalii campanie premii instant* in urma caruia va castiga un premiu garantat, in limita stocului disponibil, conform Articolului 4.

6.4 Documentele fiscale justificative, bonurile fiscale si bonurile de ordine emise de Serviciului de Pasapoarte din Plaza Romania dupa verificare, semnare si stampilare de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inscrisi la Campanie.

Organizatorul va produce o stampila speciala cu „**Campanie Aniversare Plaza Romania**” pentru avizarea bonurilor fiscale/documentelor fiscale justificative/bonurilor de ordine participante in Campanie, iar participantul la Campanie va agreea stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative / bonurilor de ordine in vederea participarii la Campanie.

6.5 Bonurile fiscale/documentele fiscale justificative/bonurile de ordine odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie de catre participantii. Pentru incercari ulterioare de participare cu astfel de documente deja prezentate odata, se va proceda la refuz, in cauza de fraudare si inscriere multipla cu aceleasi bonurile fiscale/documentele fiscale justificative/bonurile de ordine, la descoperire persoana in cauza va fi descalificata si are obligatia de returnare a premiului / premiilor castigate.

6.6 Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator si/sau Beneficiar.



Detalii Campanie (sectiunea tombola „invarte roata” pentru castigarea de premii garantate instant)

6.7 Pentru a participa la **Campanie (sectiunea tombola „invarte roata” pentru castigarea de premii garantate instant)** și pentru a putea câștiga premiile puse în joc în cadrul acestuia, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului regulament trebuie să urmeze următoarele etape:

- a. Să acceseze aplicația Plaza Romania prin intermediul icon-ului creat pe tableta Organizatorului;
- b. Să completeze câmpurile existente în aplicație cu datele solicitate (nume si prenume, email, număr de telefon, stradă, oraș, sector/judet, număr bon fiscal, nume magazin);
- c. Să bifeze că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei;
- d. Să bifeze acordul de prelucrare a datelor personale în scopul Campaniei;
- e. Să valideze înscrierea prin intermediul codului PIN generat de aplicație și recepționat sub formă de mesaj SMS pe telefonul mobil al participantului, pe numărul de telefon introdus în aplicație. Confirmările de transmitere vor fi stocate de către Organizator și transferate ulterior către operator pentru a fi stocate spre control 12 luni.
- f. După finalizarea înscrierii în Campanie, participantul trebuie să apese butonul **Învârte Roata** din ecranul ce se generează automat la finalizarea înscrierii;
- g. Participantul va vedea în timp real premiul câștigat (probabilitatea de a câștiga un anumit premiu este direct proporțională cu numărul de bucăți din fiecare premiu pentru fiecare dintre premiile puse la dispoziție).
- h. Participantul va primi un email pe adresa de email cu care s-a înscris în Campanie, email ce va conține denumirea scurtă a premiului instant câștigat.
- i. Premiul instant va fi înmănat Participantului pe loc, de reprezentantul desemnat de Organizator.
- j. Suplimentar, prin bifarea opțiunii relevante de pe formularul de participare, participanții își pot exprima acordul ca Organizatorul și/sau Beneficiarul și/sau partenerii Beneficiarului, să le trimită comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informații privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare pe numărul de telefon și/sau pe adresa de e-mail indicate în talonul de participare. Participarea la Campanie nu este condiționată de acest acord suplimentar al participanților.
- k. Probabilitatea de câștig a unuia dintre premiile înscrise în Campanie se calculează prin formulă matematică compusă, aceasta fiind, pentru fiecare premiu în parte, direct proporțională cu numărul de bucăți alocate premiului respectiv. Premiul cu cel mai mare număr de bucăți alocate are probabilitatea maximă de a fi câștigat.
- l. Participanții care completează formularul digital cu date incorecte vor fi descalificați.
- m. Premiile la acesta secțiune se acordă până la finalul Campaniei sau până la epuizarea fondului de premii instant.

Detalii Campaniei (sectiunea tombola pentru castigarea marelui premiu)

6.8 Participanții care îndeplinesc toate condițiile specifice din prezentului Regulament Oficial se pot înscrie la Campanie și la tombola pentru câștigarea marelui premiu.

6.9 Înscirerea se face prin completarea corectă și completă a formularului digital de participare la **Campanie**, pe tableta din zona Info Desk / Biroul de Informații din Centrul Comercial Plaza Romania. Participanții care completează formularul digital cu date incorecte vor fi descalificați iar datele completate parțial și/sau eronate vor fi șterse/distruse.

6.10 Câștigătorul marelui premiu va fi desemnat prin extragere (tragere la sorti) dintre toți participanții la Campanie, înscrși în intervalul de timp precizat, conform prevederilor prezentului Regulament.

6.11 În data de **15 Noiembrie 2018**, Organizatorul va efectua extragerea pentru marele premiu în mod aleatoriu a câștigătorului, în prezența unei **COMISII DE VALIDARE** formată din trei persoane asistate (reprezentanți ai Organizatorului și ai Beneficiarului) și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere. Extragerea va avea loc în incinta Centrului Comercial Plaza Romania, în zona Biroului de Informații.

6.12 Dintre participanții înscrși în Campanie (*secțiunea tombola pentru câștigarea marelui premiu*) se va proceda la desemnarea/extragerea câștigătorului astfel:

- fiecărei înscrieri în Campanie i se va alocă un număr, în ordine crescătoare, în funcție de ordinea înregistrării în Campanie;
- se vor tipări cupoane cu numere de la 1 la „n”, în funcție de numărul de înscrieri în campanie.
De exemplu: pentru 2250 de înscrieri în campanie se vor tipări 2250 de cupoane numerotate de la 0001 la 2250.
- cupoanele cu numere vor fi împăturite și depuse într-un bol;
- se va extrage primul cupon, participantul aferent înscrierii cu numărul extras fiind potențialul câștigător al marelui premiu al Campaniei, în condițiile revendicării și respectării condițiilor de validare;
- totodată se vor mai extrage încă **5 cupoane pentru rezerve** pentru că, în cazul în care cel înscris pe primul cupon extras, fie că nu e validat, fie că nu dorește să intre în posesia premiului, fie nu îl revendică în termenul de 10 zile de la afisarea numelui acestuia la Info Desk din Centrul Comercial Plaza Romania pe web site-ul www.webventures.ro pe web site-ul www.plazaromania.ro, și tot așa și al doilea, și al treilea etc., persoanele înscrise pe cele 5 taloane extrase, să fie rezerve și să poată beneficia de premiu dacă îndeplinesc, de asemenea condițiile impuse de prezentul Regulament.

6.13 Pentru a fi validat câștigătorul marelui premiu trebuie să prezinte **Pasaportul emis de Biroul de Pasapoarte din Plaza Romania** care trebuie să aibă data de emitere cuprinsă în perioada **13.09.2018 – 10.11.2018** (*corespunzătoare depunerii cererii de eliberare în perioada Campaniei*) precum și **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV ÎN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie – ce este notat în formularul de înregistrare în Campanie.

NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA ȘI CÂȘTIGĂTOR.

Câștigătorul va semna un proces verbal de predare-primire în care se va identifica cu nume și prenume. Participanților li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul că publicarea numelui și



prenumelui in conditiile prezentului Regulament Oficial se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

PERSOANELE CARORA SERVICIUL PASAPORTE DIN PLAZA ROMANIA LE REFUZA EMITEREA PASAPORTULUI, INDIFERENT DE MOTIVE DUPA DEPUNEREA CERERII DE EMITERE PASAPORT SI DUPA MOMENTUL INSCRIERII IN CAMPANIE PE BAZA BONULUI DE ORDINE, PIERD DREPTUL DE A MAI PARTICIPA LA CAMPANIE SECTIUNE TOMBOLA PENTRU MARELE PREMIU ACESTIA FIIND AUTOMAT DESCALIFICATI.

6.14 Termenul de revendicare a marelui premiu este de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui celui extras castigator la Info Desk-ul din Centrul Comercial Plaza Romania si pe web site-ul www.webventures.ro/ si pe www.plazaromania.ro/;

6.15 **Daca in termenul mai sus mentionat**, castigatorul nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Beneficiarului din Blvd Timisoara nr 26, Sector 6, Bucuresti cu documentele mentionate la **Articolul 6.13** de mai sus, **se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Plaza Romania si pe web site-ul www.webventures.ro/ si www.plazaromania.ro a numelui primei rezerve.**

6.16 **Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui la Info Desk-ul din Centrul Comercial Plaza Romania si pe web site-ul www.webventures.ro/ si www.plazaromania.ro/;**

6.17 **Daca in termenul mai sus mentionat, nici rezerva 1, nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Beneficiarului din Blvd Timisoara nr 26, Sector 6, Bucuresti cu documentele mentionate la **Articolul 6.13** de mai sus, in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul www.webventures.ro/ si www.plazaromania.ro a numelui rezervei urmatoare extrasa s.a.m.d.**

6.18 **Daca se prezinta la termen, dar nu pot fi validate ca si castigatori toate rezervele deoarece nu respecta conditiile de participare la Campanie in acesta situatie marele premiul nu se mai acorda.**

6.19 Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament, se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea marelui premiului ce se acorda in prezenta Campanie la tombola.

6.20 Premiile care se acorda in prezenta Campanie, nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse.

Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Bucuresti Mall Development and Management SRL (Beneficiarul Campaniei) are calitatea de operator de date cu caracter personal, iar WEB Ventures SRL (Organizatorul Campaniei) are calitatea de persoană împuternicită potrivit legislației în vigoare, și se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera



circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018. Organizatorul și Împuternicitul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2. În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) Adresa: oraș, sector/județ, stradă

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Operator și/sau de Împuternicit în numele Operatorului:


- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de 12 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Împuternicit, în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.5. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Împuternicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.



Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@anchorgrup.ro;
- prin poștă, la adresa: București, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial București Mall, et. 2, biroul S25A, sector 3, România.

Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

Art 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Se menționează expres faptul că pentru premiile oferite în cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole în conformitate cu prevederile fiscale este suportat de către Beneficiar.

Art 9. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR ALOCATE ÎN CAMPANIE



9.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

Art 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si/sau Beneficiar si de la partenerii sai.

10.3 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda niciun premiu, iar daca constatare se face dupa ce premiul a fost alocat si proprietatea s-a transferat, actul de transfer va fi lipsit de efecte juridice astfel fiind desfiintat cu efecte retroactive, proprietatea asupra imobilului se va reintoarce la Beneficiar iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza organele in drept pentru fraudarea regulilor Campaniei si constituirea sa ca parte civila in procesul penal deschis impotriva celor care vor fi fost descoperiti si dovediti ca au fraudat regulile prezentei Campanii.

10.4 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei Campanii.

10.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.plazaromania.ro si pe www.webventures.ro si va fi disponibil, la cerere, si in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall.

10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

10.7 Dispozițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare și/sau a vreunor excluderi în diferite capitole ale Regulamentului nu limitează și/sau nu extind condițiile și/sau prevederile acestui Regulament.

Redactat de parte și autentificat la Biroul Notarial Semper într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,
WEB VENTURES S.R.L
prin administrator,
Andrei Ioan-Dorin



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL - SEMPER
Licența de funcționare nr. 12/3458/05.01.2015
Sediul: Bd. Pache Protopopescu Nr. 25
Etaj 6, Sector 2, București

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 652
Anul 2018 luna SEPTEMBRIE ziua 06

În fața mea, **DANA SCHLANGER**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **ANDREI IOAN -DORIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Sold. Dumitru Minca nr. 32, bl.24, et.mansarda, ap.M8, sector 4, identificat prin CI seria RX nr. 541154 eliberată de S.P.C.E.P. S4 compart. nr. 1 la data de 28.07.2014, CNP 1870813350097, în calitate de administrator al **SOCIETĂȚII WEB VENTURES S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat taxa de onorariu în sumă de 100 lei plus TVA în sumă de 19 lei cu chitanța nr.1606/2018.

NOTAR PUBLIC,
DANA SCHLANGER
L.S.

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în 3 exemplare, de DANA SCHLANGER, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DANA SCHLANGER

